

# 网上搜一下 诱惑吓死人

## 市民举报:随便上网一搜,就能跳出数不清的“小姐”信息 记者暗访:招嫖网站应对网上常规监管“生存有招”

■本报记者 王焯 唐光明/文 邵东升/图

“随便上网一搜,就能跳出数不清的‘小姐’信息。”昨日,一位市民给记者演示,在著名的两个搜索引擎——百度、谷歌搜索相关关键词时,便立刻跳出海量的招嫖信息网站。截至昨日上午11时,百度可搜出类似网页22,200,000条,谷歌可搜出2,150,000条,“这些信息比黄色网站还要凶猛百倍!”这位市民说。

### 1 网上搜“黄”: 海量招嫖信息让人触目惊心

昨日上午,接到市民李先生举报后,记者在百度、谷歌搜索“小姐上门”、“深圳小姐上门”两组关键词,搜索结果令人震惊。在搜索“深圳小姐上门”时,百度出现网页2,650,000条,而谷歌出现网页1,210,000条,耗时仅0.12秒。“深圳小姐上门服务,全套服务”,小姐们的网售广告可谓铺天盖地。除此以外,

还有北京、上海、广东、重庆等地的类似广告面对全国各地。广告内容之中,详细描述了小姐们将提供的各种服务,并归类为20种类别,其中10种为特色服务。打开其中一家名为“欲望屋会所”的网站,粉色的页面,性感的美女显得极具挑逗性。而24小时服务、上门按摩的标语更显得十分“贴心”。打

开服务项目一栏,“制服诱惑”、“遨游太空”等项目尽管写得隐晦,却也堪称“此地无银三百两”。更有一家网站写着“新到处女一名”这样露骨的广告语。在记者查看的十余家网站上,这些信息均大同小异。在网页的明显位置均留有手机号码和QQ号码,并注明了服务流程。

### 2 记者暗访: 招嫖网站:如果有需要即可“送小姐上门”

记者按照搜索出的网页,拨通了其中一家的电话(13537887XXX)。在与记者通话中,“妈妈桑”陈小姐说,现在查得很严,如果需要服务,他们可以送人过来,如果货不对板,可以换人,或拒绝交易。

这位与记者交流的“妈妈桑”在电话中说,她在深圳从事色情服务行业已经多年,在网上招揽生意仅是她

们营销方式的一种,而且已经存在多年了。一直以来,她们大多选择在一些聊天室,或者一夜情网站网上招揽生意,生意不错而且也不容易被有关部门盯住。网上提供上门服务不仅是最为安全的服务方式,而且收费也最贵,“比在按摩院、理发店好多了。”

之后,记者又依照百度检索的几个网页上门服务的宣传广告,接

触了几位提供上门服务的“妈妈桑”,她们对记者都做出安全保证、上门服务、隐私保密、质量保证等四种承诺:地点由客人决定,客人觉得安全方便即可;主城区都可以上门为你服务的,只需要确认客人提供酒店房间号、前台电话和开房贵姓,一般30分钟左右即可到达指定位置,小姐的长相与质量也可以保证。

### “生存有招”:网页若被删也有应对招数

昨日16时,记者在检索“小姐上门服务”时,突然发现“深圳小姐上门服务”的广告页面骤减。同时,其他相关上门服务的检索增多,另外“深圳小姐上门服务”的很多页面也无法打开。

但是,记者发现,深圳以外地区的小姐上门服务的广告依然存在。记者点击广州、北京等地小姐上门服务的页面,发现均能点击打开页面。此前与记者洽谈生意的“妈妈桑”说,这没有什么好奇怪的,她们的QQ以及广告页面经常被删除,她们都已经习惯了。

一名网名叫做雪儿的“妈妈桑”说,在发布上门服务的广告同时,她们还会留言:“如果该广告被屏蔽,请搜索‘百度快照 xxxxx6 0 6 6 6 8 林姐’”。另外也会留言:“如果QQ被屏蔽,请拨1353788xxxx,但不回复短信。”

雪儿说,一旦出现被删或被屏蔽的情况,她们也会变得警惕,一是不回复短信,二是不主动接待客人,三是天黑之后才送人去酒店,并且不允许客人来选人。“安全比什么都重要,万一对方是钓鱼的不就麻烦了吗?”依照雪儿的话说,其实也紧张不了多久,没有



色情网站轻易就可搜到。

几天工夫,她们的广告页面还会出现,这样的删减不过是暂时的。

### 3 谷歌公司: “这些招嫖信息可能骗过我们的审核”

针对网络上存在大量招嫖信息一事,记者昨日下午拨通了谷歌公司中国总部的电话,公关部工作人员王小姐接受了记者采访。王小姐表示,谷歌对这方面内容监控是非常严格的,而且也在主页写上明显的用户举报电话。但该公司目前还不知道这个情况,对公司这边来说,一旦发现都会立刻来处理。对记者的反映,其表示会尽快向有关部门反映。对谷歌网站为何出现如此多的招嫖网站链接,王小姐表示,因为这些内容都是在网上的,因为你搜了这样的关键词,搜出这样的信息是有这种

可能的。对于这些招嫖信息网站,因网上信息瞬息万变,可能是骗过了我们的审核,以另外一种形式出现了。如果在这一刻没有了,在下一刻都会出现也是可能的。谷歌对法律规定不允许的一些网站,是不允许它存在的。王小姐表示,她会将记者的意见反映至相关部门,待作出处理后再答复记者。截至记者发稿时未接到谷歌公司回复。

昨日下午,记者4次拨打百度公司北京总部电话,该公司总机工作人员4次帮记者转接到媒体联络部门,电话要么为忙音,要么无人接听。

### 4 律师观点: 网络运营商或面临被起诉风险

针对招嫖信息在网上大量存在的现象,记者采访了万商天勤律师事务所合伙人刘宇光律师。刘宇光表示,卖淫嫖娼是被我国法律所禁止的,轻则受治安管理处罚法制约,严重的则要追究刑事责任。随着科技尤其是网络的发展,卖淫嫖娼借助现代化手段,比如短信、网络、电子邮件等形式,其传播面广、影响范围大,从而其危害更大。涉黄信息首先侵害的是自控能力较弱的青少年,他们自我保护意识差。如果被这些招嫖网站毒害,则后患无穷。另外,这些招嫖信息对社会公众的道德、情感和公序良俗都存在不良影响,对中华民族的传统美德也是一种挑战。

在此过程中,相关的传播媒介就要承担一定的审查、谨慎把关的义务。对有伤风化、有违公序良俗的东西应该尽

到一定的审查职责。这既是法律的要求,也是社会公德的要求。

而无论作为网络的任何一家服务提供商,特别是作为搜索引擎公司,则为网民找到这些提供了方便,所以,媒介提供者不能只顾自己的商业利益,而忽视了社会责任,甚至助纣为虐。对网络上发布招嫖信息的行为,首先,信息发布者肯定是违法的,已触犯了治安管理处罚法。如果参与此项活动中,则有可能触犯刑法。而网络服务提供商没有尽到审查义务,不该允许这类信息散布出去,如果市民或政府相关部门多次投诉、告知,其知错不改,仍然持续地、大量地发布这些信息,那么,作为孩子的家长,都可以从公益的角度来起诉该网络运营商,当然政府管理部门更有责任履行管理职责。

## 为了下一代

记者手记

打开网页看到招嫖广告,我胆战心惊。

在网络普及家庭的时代,无处不在的网络信息遍及各个角落,上门服务的色情广告铺天盖地,不被设防,色情就这么轻易地走进了家庭和社会。

可在青少年的眼里,“网络,我的最爱”。正因为这个如此贴近青少年的最爱,藏有招嫖广告的网络便如形同出山的猛虎,吞噬着青少年的精神与心灵。

采访中,一名“妈妈桑”陈小姐说,她那里有各个年龄段的女孩,可提供各种服务。网络上的描述则“细腻丰富”,图片也是“精彩绝伦”,有朦胧的,也有赤裸的。“妈妈桑”和“小姐”们习惯了这样的交易,习惯了将尊严与人格践踏,只在乎钱袋。

实质上,流毒遗祸的,不仅仅是这些午夜一次次去上门服务的“小姐”们,还有端坐在空调下,西装革履或衣

冠端正的楚楚君子们——他们本可以用鼠标清扫这个网络环境,他们本可以用键盘驱逐那一个个“猛虎”。

但是,他们用所谓的“忙碌”掩饰了自己的责任,用这样、那样的借口忽视了自己的职能,甚至用不清楚、不明确搪塞了一切。

假如,有一名“好事”律师,为了下一代,振臂疾呼并将此事诉上公堂,我以为有三类人应该被判罚:

首位被推上被告席的是衣冠楚楚的监管“君子”们,告他们玩忽职守、视察之过;其次,是任由悬挂广告招摇于世的网站,告他们为虎作倀、网不设防之过;最后是那些夜夜忙碌上门服务的“妈妈桑”与“小姐”们,告她们选择如此的生存方式而放弃自己的尊严与人格。

然而现实却是由小记者的一支笔来请求各位:行行好,为了下一代,管管那网络,管管那堵不住的“上门服务”。